

Утверждаю

Координатор муниципальной программы

заместитель главы Администрации по  
экономике, финансам и инвестициям

(должность)

 / О.Ю. Сорокина

(подпись)

(ФИО)

 29.07.2020

(дата)

**Отчет о реализации муниципальной программы: "Развитие туризма на 2020-2024 годы"**  
**по состоянию на 01.07.2020**

**Отчет о расходах на реализацию муниципальной программы за счет всех источников финансирования  
по состоянию на 01.07.2020**

Наименование муниципальной программы "Развитие туризма на 2020-2024 годы"

Ответственный исполнитель: Управление развития города

Код аналитической программой классификации	МП	Пп	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. рублей		Отношение фактических расходов к оценке расходов, % (грб/гр5*100)
					Оценка расходов согласно муниципальной программе	Фактические расходы на отчетную дату	
1		2	3	4	5	6	7
				<b>Всего (1+2+3)</b>	<b>168,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
				1) бюджет муниципального образования	168,3	0,0	0,0
				в том числе:			
				собственные средства бюджета муниципального образования	168,3	0,0	0,0
				средства бюджета Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0
				средства бюджета Российской Федерации	0,0	0,0	0,0
				2) средства бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации, планируемые к привлечению	0,0	0,0	0,0
				3) иные источники	0,0	0,0	0,0



**Отчет о выполнении основных мероприятий муниципальной программы  
по состоянию на 01.07.2020**

Наименование муниципальной программы "Развитие туризма на 2020-2024 годы"

Ответственный исполнитель : Управление развития города

Код аналитической программной классификации	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия			Ответственный исполнитель мероприятия	Срок выполнения плановый	Срок выполнения фактический	Ожидаемый непосредственный результат	Достигнутый результат	Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия	
	МП	Пп	ОМ							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17	1			<b>Задача 1. Создание благоприятной информационной среды для туристов, формирование имиджа Воткинска, как города привлекательного для туризма</b>						
17	1	01	1	Разработка и проведение мероприятий по маркетинговой и имиджевой политике города	Управление развития города (Обухова Н.И.), Управление культуры (Коновалова Т.В.)	январь-август	1 полугод.	Разработана и принята имиджевая символика города, отражающая основные уникальные характеристики города, как территории благоприятной для проживания, туризма и инвестирования. Создана система пешеходной туристской навигации, установка уличных конструкций, информационных стоек в аэропорту, на ж/д вокзале Ижевска, в центре города. Подготовлены материалы для презентации Воткинска на участие города во Всероссийском ежегодном конкурсе "Туристическое событие"	В рамках реализации проекта "Создай свой Воткинск" совместно с ЦБС г.Воткинска проведен конкурс на разработку вариантов имиджевой символики города, отражающей основные уникальные характеристики города, как территории благоприятной для проживания, туризма и инвестирования; Создан и запущен сайт "Чайковский -180"с информационными материалами. Подготовлены материалы и сувенирная продукция для презентации Воткинска в мероприятиях с целью формирования дополнительного потребительского спроса и повышения туристкой и инвестиционной привлекательности: сняты 3 видеоролика ("Крещение Господне" - 2 варианта, "Чайковский -180", "Лето в Воткинске"), разработаны и утверждены варианты туристической сувенирной продукции к 180 летию П.И. Чайковского. Подготовлены, презентованы, размещены рекламные баннеры и материалы в аэропорту г. Ижевска, ж/д вокзале г. Ижевска, на выставке "Интурмаркет" в г. Москве. Размещены билборды в г. Сарапул, Глазов, Ижевск. В бортовом журнале компании "ИжАвиа" размещен материал о Воткинске, как родине П.И. Чайковского.	



17	1	0	1	2	Поддержка предложений от МСП индустрии гостеприимства на информационно-ресурсах Администрации города Воткинска	Управление развития города (Обухова Н.И.)	в течение года	1 полугод.	Сформировано, опубликовано и ежеквартально обновляется предложение по размещению, питанию и организации досуга на сайте для туристов и гостей города в сети «Интернет» на официальном сайте города Воткинска.	Предложение по размещению, питанию и организации досуга на сайте для туристов и гостей города опубликовано на официальном сайте города Воткинска в сети «Интернет» (актуализируется 1 раз в квартал).
17	1	02		<b>Задача 2. Формирование и продвижение туристского продукта, удовлетворяющего потребности туристов</b>						
17	1	02	1	Содействие формированию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта. Содействие развитию событийного туризма	Управление развития города (Обухова Н.И.)	в соответствии с планом и с планом событийных мероприятий	в соответствии с планом событийных мероприятий	1 полугод.	Участие в подготовке мероприятий к 180-летию П.И. Чайковского: приглашение гостей, выстраивание взаимодействия с информационными партнерами. Оказано содействие в подготовке и запуску 3 новых туристских маршрутов. Разработаны 3 тематические экскурсии по городу. Разработана линейка сувенирной продукции города Воткинска к 180-летию П.И. Чайковского и к Новому году. Запущены 2 видеоролика о туристских мероприятиях в городе и 1 аудиоролик. Сформирован городской реестр объектов индустрии гостеприимства для развития внутреннего туризма. Подготовлен и проведен промотур для туроператоров Удмуртии и Пермского края. Увеличен туристический поток до 145 тыс. человек в год.	Из-за ограничительных мероприятий в связи с распространением новой коронавирусной инфекции праздничные мероприятия к 180-летию П.И. Чайковского в городе не проводились. Подписаны трехсторонние соглашения с промышленными предприятиями по совместной работе по продвижению промышленного туризма. Спроектированы 3 новых маршрута совместно с предприятиями и музеем г. Воткинска по промышленному туризму. Разработана линейка сувенирной продукции города Воткинска. Созданы и запущены в прокат 3 видеоматериала о туристском потенциале города, подготовлены и изданы рекламно-информационные материалы о туристском потенциале города. Разработана туристская карта, создана линейка полиграфической продукции для региональных туроператоров, фирм, занимающихся продажей турпродуктов. Проведен промотур для туроператоров Удмуртии и Пермского края (18.03.2020). На базе ДШИ №2 разработано предложение по организации нового турпродукта "Пленэр на родине П.И. Чайковского". Оказано содействие музею истории и культуры г. Воткинска в организации школы экскурсоводов.



**Отчет о достигнутых значениях целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы по состоянию на 01.07.2020**

Наименование муниципальной программы : "Развитие туризма на 2020-2024 годы"

Ответственный исполнитель : Управление развития города

Код аналитической программы классификации	№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения целевых показателей (индикаторов)				Относительное отклонение факта от плана*	Темп роста к уровню прошлого года, % (гр8/гр6*100)	Обоснование отклонений значений целевого показателя (индикатора) на конец отчетного периода
				Факт на начало отчетного периода (за2019 год)	План на конец отчетного 2020 года	Факт на конец отчетного периода	Факт на конец отчетного периода			
МП	2	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	3									
XX		<b>Наименование муниципальной программы</b>								
17	1	Объем туристического потока	человек	142 378	145 225	5 318	0,04	3,7	Низкий процент выполнения по целевым показателям объясняется тем , что в условиях распространения новой коронавирусной инфекции были введены ограничительные меры для внутреннего туризма	
17	2	Численность лиц, обслуженных в коллективных средствах размещения	человек	6 786	6 835	4 270	0,62	62,9		
17	3	Объем инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)	млн.руб.	27,5	36,1	0,0	0,00	0,0	Реализация инвестиционного проектаа ООО "ПаркузГрупп" «Строительство базы отдыха, организация стояночных мест и парковой зоны» на отчетную дату не осуществляется	
17	4	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн.руб.	21,3	21,7	0,3	0,01	1,4		
17	5	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	руб.	13,4	13,6	4,3	0,31	31,9		